

## Samenvatting

Samenwerking tussen de landbouwsector en Wetterskip Fryslân op het gebied van de erfafspoeling is even wennen. Maar als alle voorwaarden en kaders helder en duidelijk zijn, de juiste aanpak wordt gekozen en met de juiste instelling wordt gewerkt, is een win-win situatie haalbaar.

Belangrijk is dat niet alleen de meest ideale oplossing wordt nagestreeft, maar dat het creëren van respect voor elkaars situatie voorop staat. Alleen dan wordt het een constructieve samenwerking tussen de melkveehouder en het waterschap.

Draagvlak creëren is een kwestie van vertrouwen opbouwen. Vertrouwen dwing je niet af, dat moet je verdienen. Kleine dingen kunnen leiden tot grote irritaties. De handhaver in de rol van adviseur is een gouden formule gebleken. Het spreken van de taal van de boer, het wederzijds inleven in elkaars situatie en het respecteren van elkaar, maar zeker ook de instelling 'hoe kunnen wij u helpen en hoe komen we samen tot een oplossing', was de sleutel tot succes. De pilot heeft de doelstelling om 90% draagvlak te creëren bij de deelnemers ruimschoots gehaald.

Alle deelnemers aan de pilot vonden het prettig om op de door ons gekozen werkwijze samen te werken. Door samen naar een werkbare oplossing voor de erfafspoeling te zoeken, voelen de deelnemers zich als ondernemers serieus genomen. Dit leidt tot een betere verstandhouding tussen de partijen over en weer en dat heeft tot resultaat dat de deelnemers meer betrokken raken bij de uitvoering van de afgesproken oplossingen.

De eerste bewustwording ontstaat door het helder formuleren van de huidige wetgeving. Tijdens een excursie onder het motto "boer vertelt boer" wordt het de deelnemers duidelijk hoe een praktische en betaalbare oplossing eruit kan zien. De deelnemers hebben behoefte aan voorbeelden. Omdat geen melkveebedrijf gelijk is en de praktische oplossingen van de erfafspoelingsproblemen zeer bedrijfsspecifiek kunnen zijn, is er gekozen voor een bedrijfsbezoek op maat. De adviseur kan op deze manier samen met de melkveehouder een advies/oplossing op maat maken voor zijn/haar bedrijf. Kort, bondig, constructief, duidelijk en leerzaam zijn de sleutelwoorden voor dit maatwerkbedrijfsbezoek.

Eind 2016 worden de deelnemers aan de pilot erfafspoeling opnieuw bezocht. Dan wordt geïnventariseerd welke investeringen er gedaan zijn en wordt bekeken of de deelnemers de gemaakte afspraken zijn nagekomen. Pas dan kunnen we de eerste voorzichtige uitspraken doen of de doelstelling van 80% vermindering van de erfafspoeling gehaald kan worden.